

> **Site internet**  
**Stockage en ligne**

**20 Go gratuits sur humyo.fr \*\*\***



20 Go de stockage à vie, sans rien déboursier, ça ne se refuse pas ! C'est l'offre de lancement que propose le site Humyo, disponible depuis peu en France. Pour en bénéficier, il suffit d'aller sur [www.humyo.fr](http://www.humyo.fr) et de s'inscrire à l'offre gratuite. Seuls un prénom, une adresse e-mail et un mot de passe sont nécessaires. Une fois son compte créé, on accède à une interface très intuitive où, par exemple, il suffit d'un sim-

ple glisser/déposer pour sauvegarder en ligne toutes sortes de documents (photos, textes, vidéos...). L'accès au compte et donc, à ses fichiers, peut se faire soit via un navigateur internet, soit via un téléphone mobile (ce qui permet ainsi d'écouter sa musique ou de regarder ses photos n'importe où), soit via un logiciel à télécharger depuis le site d'Humyo et à installer sur son PC. L'utilisation de ce logiciel permet, par ailleurs, de sauvegarder automatiquement les dossiers de son choix jusqu'à chaque lancement, ils sont systématiquement à nouveau enregistrés.

Ce service permet également de partager les fichiers stockés avec qui l'on souhaite en configurant des droits d'accès.

Des versions payantes sont proposées, notamment aux professionnels, avec des capacités de stockage pouvant aller jusqu'à 250 Go.

Jean Guilbault

> **Jeu vidéo**

**Tom Clancy's Hawx**  
**Ace Combat en ligne de mire \*\***



Ubisoft vient d'ajouter un nouvel épisode à sa saga Tom Clancy's, qui existe depuis 1998. Son studio roumain a développé Tom Clancy's Hawx. Ce chapitre quitte le plancher des vaches pour faire parler les armes dans les airs. Le joueur se retrouvera aux commandes d'un Mirage ou d'un Rafale pour faire la guerre. Les bons jeux de combats aériens se comptent sur les doigts d'une main ? Ubisoft a-t-il réussi l'exploit de se hisser au niveau de Namco avec sa licence Ace Combat ?

Pour réussir ce tour de force, Ubisoft a sorti la grosse artillerie : une excellente modélisation des avions et des environnements, un mode coopératif ou encore des petites nouveautés techniques comme l'ERS (le système de réalité augmentée).

**Derrière les nuages**

Dans les airs, Ubisoft n'a pourtant pas si innové que ça. L'inspiration de l'incontournable Ace Combat apparaît derrière les nuages. Namco peut tracer à l'horizon sans trop s'inquiéter. Ubisoft ne crée pas l'événement. Plutôt agréable à piloter, Tom Clancy's Hawx est pourtant loin d'être indispensable. Ace Combat remporte la bataille.

Éric Rannou

> **Tom Clancy's Hawx**  
Sur Xbox 360 et sur PS3.  
Déconseillé aux moins de 12 ans. Prix : 59 €.

> **En bref**

**E3. TOUJOURS PLUS HAUT !**

Le salon E3, l'un des plus grands rendez-vous du jeu vidéo, qui se tient aux États-Unis, affiche ses ambitions après deux années plutôt marquées par une baisse de fréquentation. Pour l'édition 2009, qui se tiendra du 2 au 4 juin prochain, les organisateurs espèrent accueillir 40.000 visiteurs dans le Centre de convention historique de Los Angeles. D'après un communiqué de l'Electronic Entertainment Association américaine, 90% des emplacements alloués à l'événement ont d'ores et déjà trouvés preneurs. L'E3 2008 avait connu une affluence de seulement 5.000 professionnels.

Carole Crayou

**PLAYSTATION 3. UN NOUVEAU PACK D'ICI LA FIN MARS**

Plusieurs sources dans la distribution américaine indiquent que Sony, à qui l'on a reproché le prix trop élevé de sa PS3 dernièrement, prépare un nouveau bundle pack pour sa console. Il comprendrait une Playstation 3 de 80 Go et deux jeux, Resistance: Fall of man ainsi que Motorstorm. Le tout pour 306 €. C.C.



**Page réalisée en partenariat avec SVM**

Numéro de mars 2009 en kiosque actuellement, 4,25 €.

# Comment améliorer votre liaison Wi-Fi ?

**Votre portable Wi-Fi se déconnecte à tout bout de champ ? Vous ne captez rien dans certaines pièces de la maison ? Tout n'est pas perdu, voici plusieurs solutions. Certaines impliquent toutefois un investissement de quelques dizaines d'euros.**



**L'emplacement idéal**

Vous le savez bien, de nombreux obstacles limitent la portée du signal Wi-Fi. Un mur porteur, un objet métallique, un four micro-ondes, mais aussi un téléphone sans fil de maison, un aquarium, un écoute-bébé, ou même un clavier sans fil. Mieux vaut donc s'en écarter. Testez différentes positions et orientations de votre routeur Wi-Fi. Si possible, placez-le en hauteur, au minimum à un mètre du sol si toutes les pièces à atteindre sont situées au même étage.

**Le canal Wi-Fi**

Tentez aussi votre chance en changeant le canal Wi-Fi, a fortiori dans un immeuble où de nombreux voisins surfent comme vous sans fil. Des logiciels comme NetStumbler et inSSIDer scannent les réseaux situés aux alentours et vous indiquent, dans la colonne Channel, le canal utilisé par chacun, de 1 à 13. Cliquez sur le nom de colonne Channel pour trier les réseaux par canaux. Le canal 11 est encombré ? Alors évitez-le. Dans l'interface de gestion de votre box Wi-Fi, faites des essais avec les canaux de 2 à 9. Les effets sont parfois miraculeux sur la stabilité de la connexion.

**Les matériels**

Rien n'y fait ? Voyons alors les

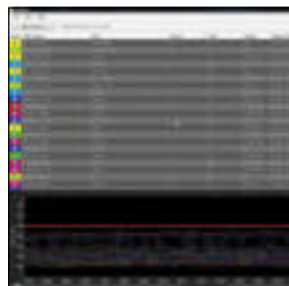
solutions payantes. Il existe ainsi des antennes qui amplifient le signal (de 20 à 100 €), mais encore faut-il que votre point d'accès accepte que l'on remplace son antenne. Vous pouvez aussi miser sur une station-relais comme celle proposée par Hercules (environ 40 €), qui peut multiplier par deux la couverture du sans-fil. Autre solution pour apporter le Wi-Fi à une pièce éloignée de votre box : le kit CPL/Wi-Fi (environ 150 €), qui fait trans-

ter les données via le réseau électrique de la maison. Il est constitué de deux grosses prises à brancher sur le secteur. La première se relie aussi par câble Ethernet à votre routeur (qui doit donc comporter un port Ethernet libre); elle transmet les données à la seconde prise, qui comporte une antenne Wi-Fi. Une solution simple et très fiable. Reste le Wi-Fi n, qui équipe la plupart des portables récents. Face au très répandu Wi-Fi g

(54 Mbits/s), le « n » assure un débit théorique de 300 Mbits/s et surtout une meilleure couverture... À condition que tout votre équipement soit à cette norme. Or, quasiment aucune box des fournisseurs d'accès n'est dotée du « n » (les Freebox livrées depuis mai dernier le sont). Les routeurs Wi-Fi n à brancher sur une box coûtent 80 €.

Patrick Zémour

## Les outils



**NetStumbler et inSSIDer**

Ces logiciels gratuits font des merveilles dans le cas d'une connexion instable. NetStumbler est le plus célèbre ([netstumbler.com/downloads](http://netstumbler.com/downloads)), mais préférez inSSIDer si votre PC est sous Vista 32 ou 64 bits ([metageek.net/products/inssider/download](http://metageek.net/products/inssider/download)). L'un et l'autre vous indiquent les canaux utilisés par les réseaux Wi-Fi de vos voisins.



**Le routeur Wi-Fi n**

Vendu à partir de 80 €, il offre une meilleure couverture sans fil que le Wi-Fi g et se branche sur la box de votre fournisseur internet. Certains modèles sont accompagnés d'une clé USB Wi-Fi n, bien pratique pour offrir la norme de sans-fil la plus récente à un PC ou un portable. La plupart des portables d'aujourd'hui sont équipés en Wi-Fi n.



**Le kit CPL/Wi-Fi**

Il s'agit de deux prises qui utilisent le réseau électrique du foyer (200 mètres maxi) pour transmettre les données informatiques puis les rediffuser en Wi-Fi. Le procédé est fiable, sauf sur de vieilles installations électriques ou lorsqu'une aile a, par exemple, été ajoutée à une maison, avec un réseau électrique indépendant.

## Mégalo. À vous la célébrité !



Vous connaissez le site américain MagMyPic.com qui vous permet d'utiliser une de vos photos perso sur la couverture d'un magazine. Amusant, Relay vient de chiper l'idée pour créer une adaptation bien de chez nous :

faiteslacouv.com vous propose donc de poser en « Une » de L'Express, Point de vue, Entrevue ou encore Marianne. [www.faiteslacouv.com](http://www.faiteslacouv.com)

Éric Le Bourlout

## E-commerce. Adoptez un bonnet !



Même si le printemps est arrivé, il est encore temps de se couvrir les oreilles. Direction [goldenhook.fr](http://goldenhook.fr), un site d'e-commerce pour le moins origi-

nal. Le concept ? Vous choisissez un modèle de bonnet, existant ou totalement personnalisé, de la forme (classique, péruvien, etc.) à la couleur de chaque maille. Jusque-là, rien que de très classique, on a déjà vu ça pour les t-shirts ou les chaussettes. C'est ensuite que cela devient amusant, avec le choix de la grand-mère qui tricoterait pour vous - et signera - ce chef-d'œuvre de l'artisanat. Comptez quand même environ 60 €. Par bonnet, pas par grand-mère.

Bruno Mathé