

> Jeux vidéo

**PSN. Pixel Junk Monsters : la stratégie en ligne ★★★**



Pixel Junk Monsters. Un petit jeu à télécharger, a priori sans grande originalité, mais qui vaut le détour. Prenez une histoire tout droit sortie d'un conte de fée, des personnages sympathiques placés dans un environnement de dessin animé, le tout saupoudré d'une bonne dose de stratégie et le tour est joué ! Le grand gentil de l'histoire est le

défenseur de la forêt. Les méchants, ce sont les petits monstres qui ne veulent qu'une chose : manger les enfants du gentil ! Le rôle du joueur là-dedans ? Faire en sorte que les enfants ne soient pas mangés bien sûr !

Pour ça, une seule solution, jouer de la plus fine stratégie pour construire des tours et repousser l'ennemi. Pour s'équiper, le joueur se doit de dénicher des trésors à troquer contre des moyens de défense. Grâce au mode coopératif à deux, les parties s'annoncent acharnées.

Un titre sans prétention qui mérite d'être découvert.

**Carole Crayou**

*PixelJunk Monsters. Pour les trois ans et plus. Sur PS3. En téléchargement sur Playstation Network. Un à deux joueurs.*

**Film en 3D**

**Tout n'est pas rose !**



Le film est livré avec quatre paires de lunettes ! À l'affiche : Voyage au centre de la terre 3D et Le Pôle express en version 3D. Êtes-vous tenté par l'aventure du relief dans votre salon ? Ces deux films sortis en janvier dernier sont proposés au format DVD et au format Blu-ray. À chaque fois, la version 2D et la version 3D sont disponibles dans le même boîtier. La paire de lunettes avec un œil rouge et un œil bleu ou violet vert est posée sur le nez. La lumière est éteinte. Le spectacle peut commencer. Le procédé baptisé anaglyphe n'est pas vraiment

nouveau. Il date de 1853. Il désigne une image conçue pour être vue en relief avec des lunettes bicolores. Au Futuroscope, il fait des merveilles.

**Couleurs faussées**

Dans la télé de votre salon, le verdict est très différent. Les premiers pas sur les traces de Jules Verne permettent de découvrir un relief très surprenant. Un insecte pointe ses antennes vers vous. On pourrait presque les toucher. Le Voyage au centre de la terre multiplie les scènes calibrées pour le relief. La 3D marche plutôt bien. Tout n'est pas rose pourtant au royaume de la 3D. Les couleurs sont faussées. Avec les lunettes bicolores, on voit un film dans un ton vert gris. Pour le Pôle Express, le constat est identique. Le relief s'accompagne d'une image déaturée. Ceux qui ne supportent pas pourront toujours se rabattre sur la version 2D du film.

**Éric Rannou**

> Vu sur le web...

**PRATIKS. LA RÉPONSE À TOUT EN VIDÉO**

Un souci avec un nœud de cravate ? Une envie de cuisine japonaise ? Pas envie de payer un plombier pour un évier bouché... ? Quel que soit le problème, la solution est sans doute sur [www.pratiks.com](http://www.pratiks.com). Ce site propose, en effet, toutes de sortes de réponses, d'astuces, de conseils... sous la forme de petites vidéos. Il est organisé en 16 chaînes thématiques, elles-mêmes divisées en rubriques. Un moteur de recherche par mot-clé permet également de trouver son bonheur. Les vidéos proviennent soit de l'équipe de Pratikis, soit d'internautes.

**Jean Guilbault**

**MALWARE. UNE SOLUTION GRATUITE ET EFFICACE**

Voici un logiciel bien utile (et en plus gratuit dans sa version basique) quand on ne dispose pas d'une suite complète de protection pour son PC. Comme son nom l'indique, Malwarebytes'Anti-Malware s'attaque aux malwares (des programmes nocifs introduits sur un ordinateur à l'insu de l'utilisateur) présents sur l'ordinateur. Une fois installé, le logiciel (qui est en français) se met à jour et propose de lancer un examen rapide ou complet. Mieux vaut opter pour le second, ce qui prendra au moins une heure. Au final, les programmes indésirables seront localisés et détruits. Une opération à renouveler régulièrement car la version gratuite n'offre pas de protection en temps réel. À télécharger, par exemple, sur [www.01net.com](http://www.01net.com). **J.G.**



**Page réalisée en partenariat avec SVM**

Numéro de février 2009 en kiosque actuellement, 4,25 €.

# Comparateurs de prix

## Déjouez les pièges

**Ils n'ont pas bonne réputation.**

**Pourtant, la moitié des internautes les utilisent. SVM vous ouvre l'œil sur ce à quoi il faut faire particulièrement attention.**



Quand on tape le nom d'un produit dans un comparateur, on espère trouver les meilleurs prix du web. Et pourtant, les offres présentées par les comparateurs sont la plupart du temps classées par note de popularité, un critère bien moins concret que le prix... Quant à l'exhaustivité qu'on peut attendre d'un comparateur, c'est un leurre: de nombreux sites ne référencent que les enseignes avec lesquelles ils ont signé un accord.

Les réponses fournies ne sont qu'un échantillon des offres présentes sur le web, les meilleures affaires ne sont pas forcément là.

**Des outils bien pratiques**

L'idée n'est pas ici de vous détourner des comparateurs, mais de vous aider à mieux les utiliser. Car, sans croire à leur omniscience, ils restent des outils bien pratiques pour dénicher les produits à bons prix. Les choses se sont d'ailleurs un peu améliorées depuis que la DGCCRF les a stigmatisés: en mars 2007, la

répression des fraudes rappelait à l'ordre onze sites de comparaison de prix (sur douze étudiés !), mettant en cause leur impartialité et leur transparence.

**Charte de bonne conduite**

Des poids lourds du secteur ont signé, sous l'égide de la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad), une charte de bonne conduite. Un catalogue de bonnes intentions publié en juin dans lequel les signataires s'engagent notamment à afficher les prix TFC (tous frais compris) et à mettre à jour quotidiennement leurs bases. Des engagements qui visent à mieux informer la clientèle, mais finalement assez ténus. Six mois plus tard, on indique à la Fevad « travailler avec Ernst & Young à l'élaboration d'une grille permettant de vérifier que les critères de la charte sont bien respectés ». Un bilan doit être publié ce mois-ci, et de nouvelles candidatures examinées. Un des effets les plus positifs, peut-

être, de la secousse créée par la DGCCRF, c'est la volonté de certains comparateurs de se démarquer de leurs concurrents en valorisant une information plus impartiale. Sur [Shopping.com](http://Shopping.com), par exemple, il y a deux sortes d'offres. Celles ayant passé un accord avec le comparateur (cliquables) et celles référencées automatiquement par le moteur de recherche maison (non cliquables). La différence est désormais clairement explicitée. Twenga, le troisième comparateur sur le mar-

ché français (derrière Kelkoo et [Shopping.com](http://Shopping.com)), se targue, lui, de travailler selon un modèle différent: c'est un pur moteur de recherche, dont les robots vont fouiller les rayons des commerçants en ligne. « Les conditions d'adhésion à la charte découlent du fait qu'il existe un accord commercial avec les marchands référencés, ce qui n'est pas notre cas », résume Bastien Duclaux, le directeur général et cofondateur de Twenga... une façon d'expliquer pourquoi il ne signera pas la charte des comparateurs. « Le référencement payant des offres, c'est l'ancien modèle », dégage Bastien Duclaux, sûr du sien, des 60.000 marchands et 100 millions d'offres mises à jour quotidiennement.

**Aucun comparateur n'est exhaustif**

Rappelons toutefois que même les purs moteurs de recherche peuvent se heurter au refus d'une enseigne d'apparaître dans leurs résultats. S'il n'y avait qu'une chose à retenir, c'est qu'aucun comparateur n'est exhaustif. Aucun ne vous livrera donc le meilleur prix. Pour chaque recherche, utilisez-en deux ou trois différents. Et si les moteurs classent par défaut les offres par « note du magasin », ayez le réflexe de trier à nouveau la liste en fonction du prix total. Ensuite, consultez les opinions des clients (quand elles existent), afin de vérifier si le mieux disant est un vendeur sérieux. Des précautions à prendre, en aucun cas des garanties.

**Bruno Mathé et Delphine Sabattier**

**Comparez les comparateurs !**

- Ont signé la charte de bonne conduite : [EasyVoyage](http://EasyVoyage.com), [Pricerunner](http://Pricerunner.com), [LeGuide.com](http://LeGuide.com), [Pangora](http://Pangora.com), [Kelkoo](http://Kelkoo.com), [Shopping.com](http://Shopping.com), [Voyagermoinscher](http://Voyagermoinscher.com).
- Ce que dit la charte: les sites doivent informer les internautes que les résultats ne sont pas exhaustifs, mettre à jour les offres aussi souvent que possible (toutes les 24 h minimum les jours ouvrés), préciser clairement le mode de classement des résultats, afficher les prix tous frais compris, exiger des cybermarchands des infos sincères (sur les délais de livraison, caractéristiques, prix, garantie) et mettre en place des mesures à l'encontre des marchands qui n'auraient pas respecté le code de la consommation.
- Une adresse utile: [lescompareurs.com](http://lescompareurs.com) (guide par spécialités).

**The Big Picture**  
**Le monde en grand-angle**



Après l'initiative de Life Magazine, dont les archives sont désormais hébergées par Google, voici un blog qui s'en inspire directement. Mis à jour régulièrement par un développeur du Boston Globe, The Big Picture va piocher dans les photos de presse impressionnantes du moment pour vous livrer des reportages thématiques en plein écran.

Une quantité folle d'images fortes, violentes, émouvantes, des émeutes d'Athènes au hajj à La Mecque... Époustouflant. À ne pas manquer: la rétrospective de l'année 2008, en photos.

**Éric Le Bourlout**

> [www.boston.com/bigpicture](http://www.boston.com/bigpicture)

**Des milliers de radios à l'œil**

Encore un annuaire des radios en ligne, me direz-vous ? Oui, mais celui-ci, qui recense des milliers de stations, s'avère extrêmement bien conçu: interface claire et efficace en Ajax, recherche des

stations par pays ou par genre... Et un service de sauvegarde des stations favorites pour les retrouver quand on le souhaite.

> <http://radiobeta.com>

**Memup DNX Series 640 Go**  
**Mange-disque de luxe**



lisible sur un ordinateur ou un autre disque multimédia. On se console avec les autres fonctions du DNX, dignes d'un modèle haut de gamme: support complet des fichiers DivX et assimilés, mais aussi des fichiers WMV-HD... Riche aussi, la connectique: en plus des sorties audio et vidéo (HDMI, Yuv...), on a droit à une prise Ethernet pour la mise en réseau et à 3 prises USB Host pour accueillir un autre disque externe ou une clé USB.

**Patrick Bertholet**

> **Les plus:** le lecteur DVD-DivX intégré pour copier un DVD-vidéo sur le disque dur intégré !

> **Les moins:** le ventilateur est bruyant et la télécommande, complexe à manipuler.

> **Caractéristiques:**  
Capacité: 640 Go à 380 € (existe en 500 Go, 750 Go, 1 To et 1,5 To pour 350, 400, 500 et 550 €). Poids: 1,5 kg. Dimensions: 23,1 x 17,4 x 7 cm.